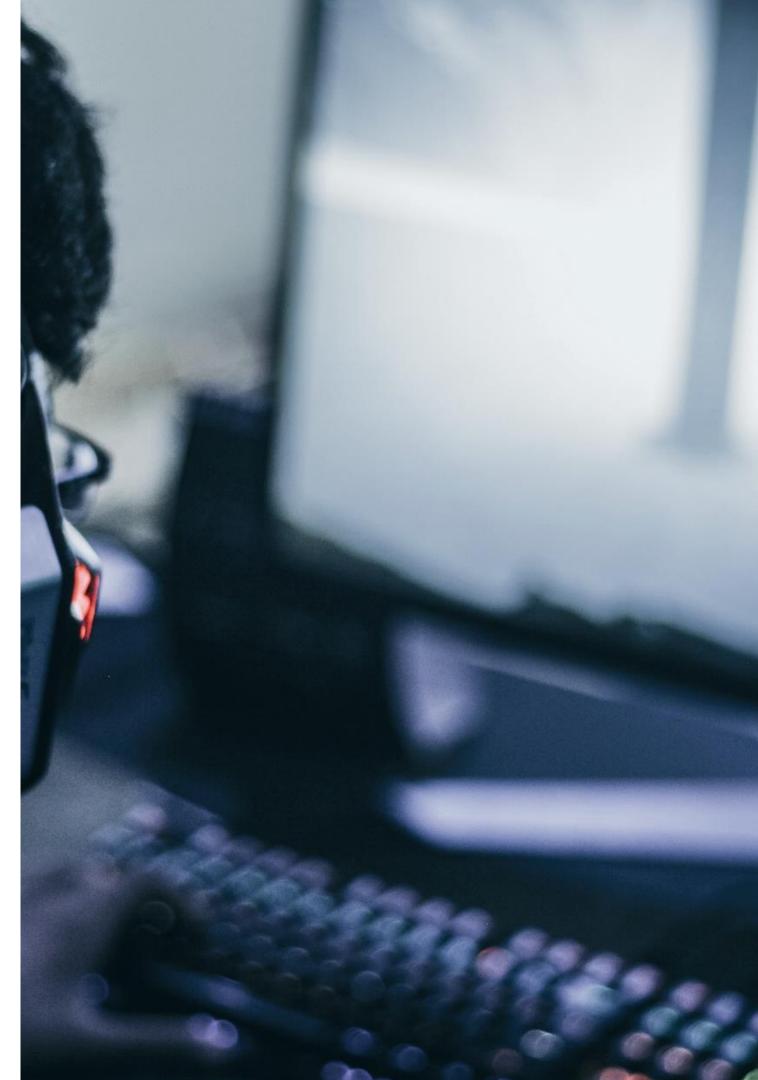
Adapting Prevention Strategies in the Convergence of Gaming and Gambling

Maya Geudens – KU Leuven/UCLL



Why am I speaking today?



- disorder
- PhD in the prevalence and prevention of Gaming Disorder
- •Part of the four-year interdisciplinary
 - media and technology
 - psychological development
 - legal framework
 - pedagogical prevention.
- Tracked 1 400 adolescents for two years
- Interviewed 18 Prevention Professionals

Clinical psychologist specializing in gaming

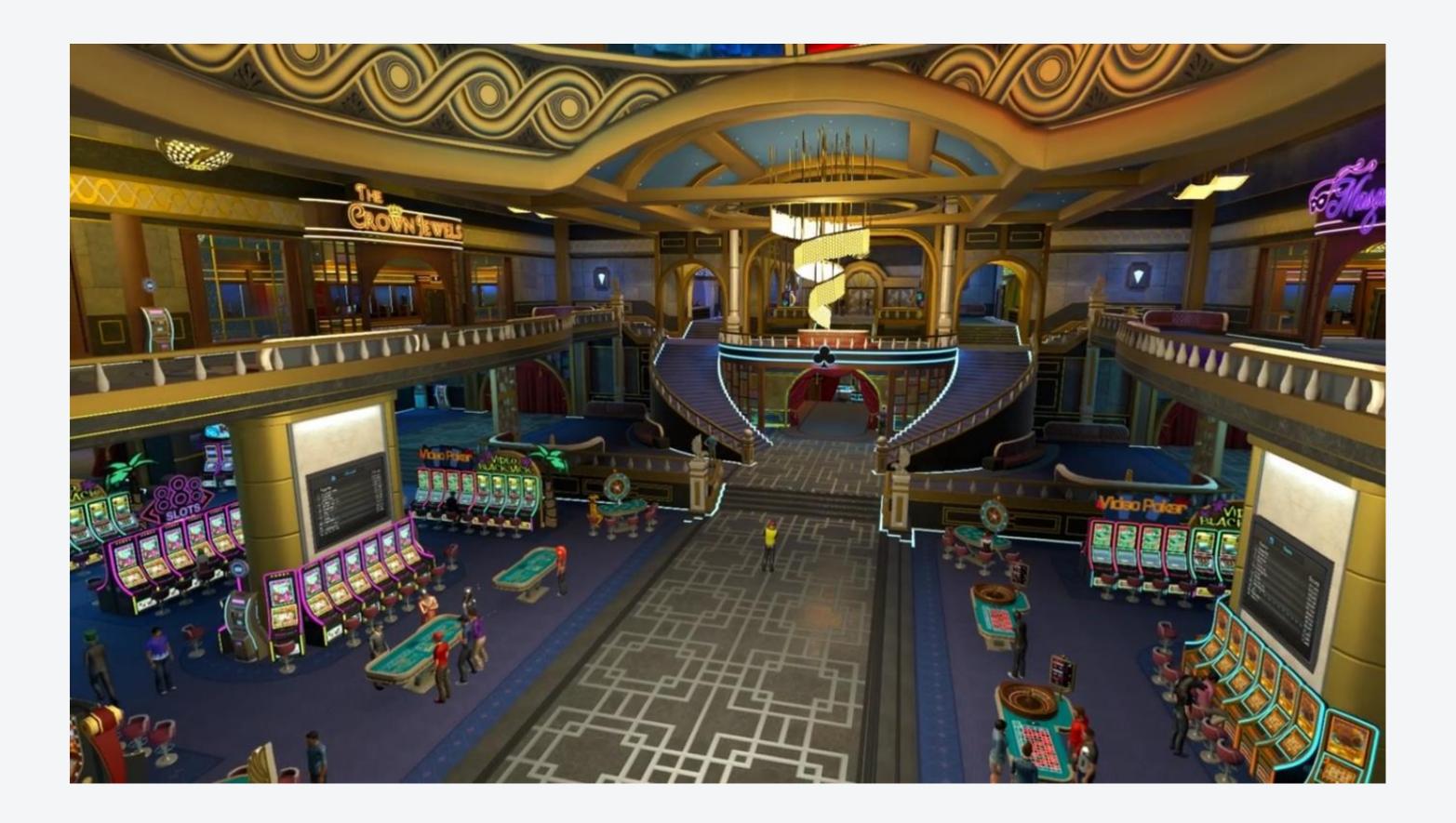
Gam(e)(a)ble research project

Simulated Gambling inside games

Gambling related minigames



In game casino's



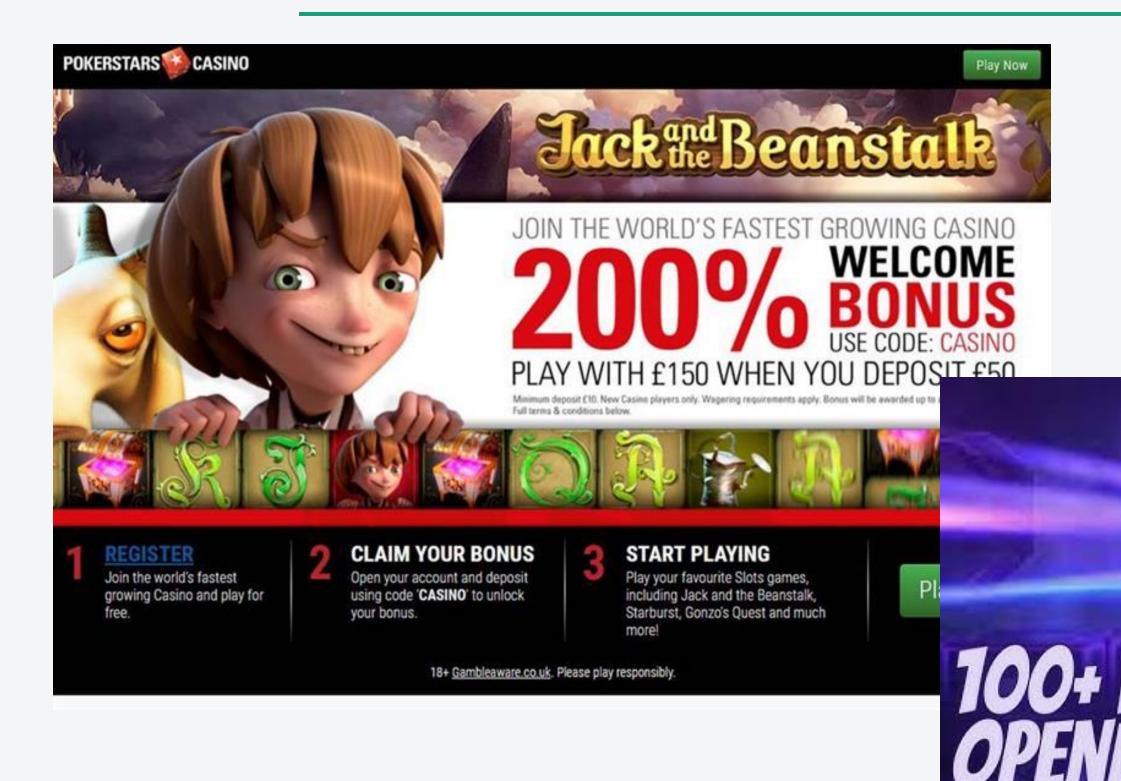
Loot boxes



A virtual item you can **earn** or **purchase** and then open to receive random in-game rewards according to a variable-ratio reinforcement schedule akin to gambling mechanics

Gambling around Games

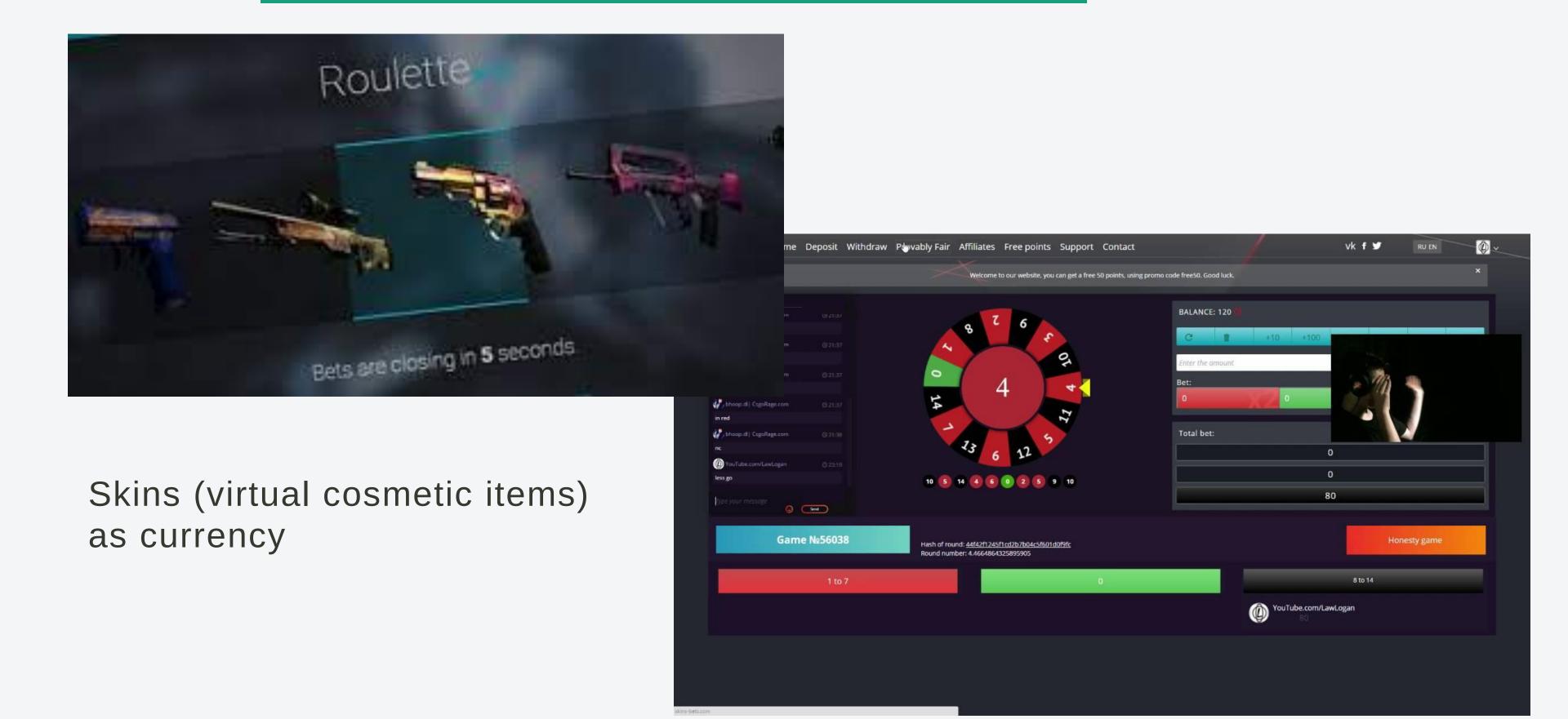
Ads and influencers







Skin betting



E-sportsbetting

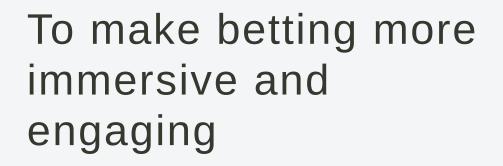


Gamification of Gambling



Gamification of Gambling





Are young people exposed?

Table 2. Frequency of participation in game-gambling involvement (% of gaming adolescents, ages 11–17)

Data from the first survey (wave 1) of the Gam(e)a)ble study (total n = 1609).

Activity	Total	Boys**	Girls***
Opening free loot boxes	51,6	67,7	32,8
Opening paid loot boxes	24,7	37,6	10,0
Selling items from a loot box	14,6	22,4	5,7
Buying items in social casino game	es 8,6	11,3	5,3
Spinning a prize wheel	59,0	64,8	51,9
Watching loot box openings	43,1	60,7	22,7
Watching gambling videos	22,4	31,5	11,9
Trading/selling NFTs***	9,8	13,9	5,0
E-sports betting	9,1	10,9	7,0
Skin betting	17,5	24.2	10,0

- 75.3% engaged in simulated gambling
 25% have opened a paid loot box (illegal in Belgium!)
 17,5 % engaged in skin betting,
- 9,1 % had bet on e-sports matches
- Boys participate far more than girls

Is this actually harmful?

Activity	Total	Boys**	Girls***
Opening free loot boxes	51,6	67,7	32,8
Opening paid loot boxes	24,7	37,6	10,0
Selling items from a loot box	14,6	22,4	5,7
Buying items in social casino game	es 8,6	11,3	5,3
Spinning a prize wheel	59,0	64,8	51,9
Watching loot box openings	43,1	60,7	22,7
Watching gambling videos	22,4	31,5	11,9
Trading/selling NFTs***	9,8	13,9	5,0
E-sports betting	9,1	10,9	7,0
Skin betting	17,5	24.2	10,0

- Normalization: associated with more positive attitudes toward traditional gambling
- Gateway effect: early exposure predicts later real-money gambling
- Illusion of easy wins from inflated ingame odds
- Harms reported: • Financial: uncontrolled spending
 - Psychological: anxiety, more
 - problematic gaming
 - Social: conflict, school, isolation



Is this Gambling?

A child opens a loot box (Randomized Reward Mechanism) they earned for free after completing missions in a game. Inside is a cool skin, a new jacket for their avatar?

Is this Gambling?

A child opens a loot box they earned for free after completing missions in a game. Inside is a cool skin, a new jacket for their avatar?

What if he can sell the skin for $\in 500?$

Is this Gambling?

A child opens a loot box they earned for free after completing missions in a game. Inside is a cool skin, a new jacket for their avatar?

What if he can sell the skin for $\in 500?$ What if he can but the loot box with real money?

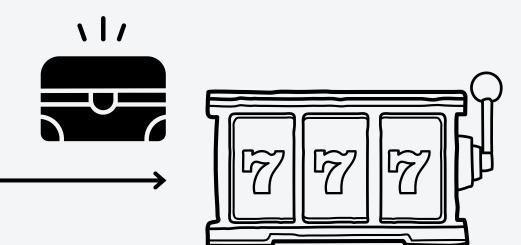
Potential risks

olt's a continuum, not a dichotomy •Risks vary based on activity, reward, context and player





		\sim		
	l	.	/	
ſ	° °			
	0 0	J		



Prevention must evolve

- It's complex
- Focus on only indvidual is too narrow
- Use the socio-ecological model (McLeroy 1988)
- Insights drawn from 18 prevention-worker interviews



Policy

Legislation and regulation

Public policy prioritization

Research Community

Alternative leisure opportunities

Media and cultural influences

Social norms in online spaces

Institutional

School

Healthcare institutions

Interpersonal

Parents

Extended family

Peers

Intrapersonal

Attitudes

Policy level

- Each simulated gambling element has its own risk and should be investigated on its own terms
- More targeted research
- Ongoing dialogue between policymakers, researchers and prevention professionals
- More funding for both gaming and gambling prevention

Policy

Legislation and regulation Public policy prioritization

Social norms in

online spaces

Research

Community

Alternative leisure opportunities Media and cultural influences

Virtual communities

Institutional

School

Parents

Healthcare institutions

Interpersonal

Extended family

Peers

Intrapersonal

Attitudes

Community level

- Lack of awareness!!
- More public discourse and accessible information

Policy

Legislation and regulation

Public policy prioritization

Social norms in online spaces

Research

Community

Alternative leisure opportunities Media and cultural influences

Virtual communities

Institutional

School

Parents

Healthcare institutions

Interpersonal

Extended family

Peers

Intrapersonal

Attitudes

Institutional level

- Teachers, prevention workers, and youth professionals need:
 - Better practical tools
 - More dedicated training
 - Integration of this topic into existing materials

Policy

Legislation and regulation

Public policy prioritization

Social norms in

online spaces

Research

Community

Alternative leisure opportunities Media and cultural influences

Virtual communities

Institutional

School

Parents

Healthcare institutions

Interpersonal

Extended family

Peers

Intrapersonal

Attitudes

Interpersonal level

- Do not demonize
- Increase parental involvement
- Communication skills
- Strenghten emotional connection



Policy

Legislation and regulation

Public policy prioritization

Social norms in online spaces

Research

Community

Alternative leisure opportunities Media and cultural influences

Virtual communities

Institutional

School

Parents

Healthcare institutions

Interpersonal

Extended family

Peers

Intrapersonal

Attitudes

Intrapersonal level

- Watch out for triggering effect
- Media and financial literacy
- Emotion regulation skills
- Building a balanced digital life

Policy

Legislation and regulation

Public policy prioritization

Social norms in online spaces

Research

Community

Alternative leisure opportunities Media and cultural influences

Virtual communities

Institutional

School

Parents

Healthcare institutions

Interpersonal

Extended family

Peers

Intrapersonal

Attitudes

3. Prevalentie van gamegokvermen onder Vlaamse adolescenten

In het Gam(e)(a)ble-onderzoek, dat liep van oktober 2020 tot s hebben we de prevalentie van videogamen, gokken en de vermer onder Vlaamse adolescenten in kaart gebracht. Hiervoor werkten verschillende scholen verspreid over Vlaanderen, die hun leerlingen uitnodigden om deel te nemen aan een online vragenlijst. I behandelde diverse onderwerpen: naast sociodemografische gegeve gender en gezinsinkomen, waren er vragen over videogamegerelateerde gokactiviteiten en traditioneel gokken. mediatie rondom videogaming en gokken, evenals videogamestre aan bod. Verder onderzochten we persoonlijkheidskenmerken en men zoals 'sensation seeking', impulsiviteit en levenstevredenheid. In tota dan 2000 jongeren deel aan eike bevraging.

Tijdens de drie peilingen van het Gam(e)(a)ble-onderzoek vroeg frequentie van verschillende videogamegerelateerde gokactiviteiter tonen aan dat een aanzienlijk aantal Vlaamse jongeren betrokke vormen van deze gamegokvermenging. De onderstaande tabel (tc prevalentie van deze activiteiten in de afgelopen twaaif maanden w aandeel jongens en meisjes dat eraan deelnam.

Tabel 2. Frequentie van deelname aan gamegokvermenging (% van gamenue uuwescenten, 11-17 jaar oud) Data afkomstig uit de eerste bevraging (wave 1) van het Gam(e)(a)ble-onderzoek (totale n

= 1609).

activiteit	Totaal	Jongen**	Meisje***
Gratis lootboxes openen	51.6	67.7	32.8
Betalende lootboxes openen	24.7	37.6	10.0
items verkopen uit een lootbox	14.6	22.4	5.7
Items kopen in sociale-casinogames	8.6	11.3	5.3
Draalen aan een prijswiel	59.0	64.8	51.9
Lootbox openings bekijken	43.1	60.7	22.7
Gokvideo's bekijken	22.4	31.5	11.9
NFT's rullen/verkopen***	9.8	13.9	5.0
e-sports betting	9.1	10.9	7.0
Skin betting	17.5	24.2	10.0

*n = 832, **n = 740, ***data afkomstig uit wave 2 (totale n = 1540; n jongens = 798, n melsjes = 1001)

🗳 2.2. Gokken

Het definiëren van gokken is een complexe opgave, omdat de interpretatie sterk varleert van land tot land, afhankelijk van lokale wetgeving en culturele opvattingen.

Sta even stil bij volgende vragen:

- Geid inzetten op een slotmachine in een casino: Gokken of niet?
 Inzetten op een voetbalmatch: Gokken of niet?
- Meedoen aan de lotto: Gokken of niet?
- Een weddenschap aangaan over wie het sneist kan lopen, met als inzet de
- nieuwe sportschoenen van je vriend Thomas: Gokken of niet?
- · Een lotje kopen voor de tombola om de scouts te sponsoren: Gokken of niet?

Denk even na waarom je sommige dingen wel als gokken ervaart, en anderen niet. Zoals je kunt zien, is het niet eenvoudig om te definiëren wat gokken net is en zal niet ledereen hetzelfde op deze vragen hetzelfde antvijgerde. Op blandere som de

kader is het dus niet zo eenvoudig om op deze v het feit dat er grote verschillen zijn in de manier v verschillende landen.

Wetgeving en beleid rond gokken is een natio beperkte rol voor de Europese Unie. Daarom zulle definitie van gokken volgens de Belgische wetg voor wat als een kansspel wordt beschouwd. De kansspel als:

'Elk spel, waarbij een ingebrachte inzet van om h van deze inzet door minstens één der spelers, he aard voor minstens één der spelers of inrichte waarbij het toeval een zelfs bijkomstig element van de winnaar of de bepaling van de winst

Voor de kwalificatie als kansspel onder de Belgiso elementen allemaal aanwezig zijn:

Er is een spelelement (dit kan ook een weddensch Kansspelcommissie betekent dit een competitie t bereiken van een bepaald resultaat door één enk machines).



Onder de Radar: De Opkomst van Gamegokvermenging



Prevention dossier

- Clear explanations of game-gambling mechanics
- Risk signals and indicators
- Strategies structured by SEM level
- Tools for conversations with parents and professionals

What should you takeaway?

What You Can Do?

- <u>Raise awareness</u>: Put it on the agenda, include this topic in tools, policy, education, include it in your existing material
- <u>Stay alert</u>: ask young people what they play, spend, and watch
- Scan the QR code to connect with Gameable and access the dossier

Scan this QR code to say up to date



Questions or remarks? Maya.geudens@ucll.be

